

АННОТАЦИЯ

диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D03101 – Социология»

Ақмади Мөлдір Арманқызы

Тема диссертационного исследования. Инициатива «Один пояс, один путь»: социальное восприятие в странах Центральной Азии

Актуальность диссертационного исследования обусловлена следующими обстоятельствами:

- социальное восприятие связано с формированием общественных представлений и мнений о различных явлениях и процессах в обществе. Инициатива "Один пояс, один путь" может влиять на формирование общественного мнения о взаимодействии между странами региона, о перспективах экономического развития и о роли Центральной Азии в мировом сообществе.

- социальное восприятие оказывает влияние на принятие решений и действий в социальной сфере. Изучение социального восприятия инициативы "Один пояс, один путь" может помочь лучше понимать, какие факторы влияют на принятие решений относительно участия в проекте, какие мнения и представления у различных социальных групп, и каким образом можно повлиять на принятие этих решений в разных социальных контекстах.

- изучение социального восприятия инициативы "Один пояс, один путь" в странах Центральной Азии имеет важное значение с позиции социологии, так как может помочь лучше понимать социальные процессы в регионе, оценивать их влияние на общественное мнение и поведение, и разрабатывать более эффективные стратегии социальной защиты и взаимодействия в рамках проекта.

Целью диссертационного исследования является анализ социального восприятия инициативы «Один пояс, один путь» в странах Центральной Азии.

В соответствии с указанной целью определены следующие **исследовательские задачи:**

- рассмотреть концептуальные основы теоретико-методологических подходов к исследованию влияния политики «мягкой силы» и концепции «повестки дня» на социальное восприятие инициативы «Один пояс, один путь»;

- проанализировать теорию информационной интеграции, как описание и моделирование того, как человек интегрирует информацию из ряда источников, чтобы сделать общее суждение и формирует восприятие;

- провести критический дискурс-анализа медиа в Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане с использованием модели N. Fairclough;

- оценить особенности социального восприятия инициативы ОПОП в крупных городах Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана;

- выявить основные риски и преимущества сотрудничества Казахстана в рамках ОПОП;

- показать особенности социального восприятия инициативы ОПОП в разрезе регионов Казахстана;

- обозначить специфику восприятия инициативы ОПОП в разных возрастных группах;

- описать специфику восприятия инициативы ОПОП среди респондентов, имеющих связь с Китаем, и респондентов, не имеющих таких связей.

Методы исследования. В данной диссертационной работе были применены как качественные, так и количественные методы исследования. Первый этап исследования включает в себя контент анализ медиа-дискурса по теме исследования. Отбор статей производился на основе *двух критериев*: формы собственности изданий (государственные и частные СМИ) и языка написания (казахский, кыргызский, узбекский и русский). Также были включены наиболее известные новостные порталы, которые популярны среди населения стран ЦА. В связи с тем, что инициатива ОПОП была предложена в 2013 году, в анализ были включены статьи, опубликованные в период с 8-го сентября 2013 года по 30 декабря 2022 года. Сбор статей был проведен в период с февраля 2020 по декабрь 2022 года. В рамках исследования была проведена аналитическая обработка 1394 статей, в том числе 277 статей на казахском языке, 309 на кыргызском языке, и 176 на узбекском языке, а также были включены в рассмотрение 632 статей на русском языке, опубликованных во всех трех странах. Поиск статей проводился по следующим *ключевым словам*:

- на казахском: «*Бір белдеу, бір жол*», «*Қытай*», «*Жібек жолы*», «*56 жоба*», «*Қазақстан-Қытай зауыттары*»;

- на русском языке: «*Один пояс, один путь*», «*Китай*», «*шелковый путь*» и «*56 проектов*», «*казахско-китайские заводы*» только для казахстанских СМИ в связи с тем, что эти проекты реализуются только в Казахстане;

- на кыргызском: «*Бир алкак, бир жол*», «*Кытай*», «*Жибек жолу*»;

- на узбекском: «*Bir kamar, bir yo'l*», «*Xitoy*», «*Irak yo'li*».

На втором этапе исследования было осуществлено анкетирование населения стран ЦА. Вопросы анкеты показаны в диссертации в приложении Г. Всего анкетирование прошли N=3004 респондента, и них: в Казахстане N=2512 респондентов, в Кыргызстане N=223 респондентов и в Узбекистане N=269 респондентов. Процессе обработки полученных данных проводился с применением программы SPSS. Все ответы успешно прошли процесс тщательной аутентификации, направленный на выявление дублирующих респондентов и попытки многократного участия. Процедура анкетирования осуществлялась в соответствии с методикой, базирующейся на принципах выборки снежного кома, в течение шести месяцев, начиная с июля и завершаясь декабрем 2022 года. Процесс распространения опросных материалов активно задействовал разнообразные социальные медийные платформы, включая Instagram, Facebook, WhatsApp и Telegram, что способствовало широкому охвату потенциальных респондентов. Гиперссылки на опросную анкету распространялись не только через указанные социальные сети, но и напрямую доставлялись к известным контактам, которые распространяли данную информацию среди своих собственных социальных связей. Таким образом, исследование имело охват многоуровневой сети индивидуальных связей. Анкетирование успешно проведено на всей территории Республики Казахстана, а также в крупных городах Кыргызстана и Узбекистана. При подготовке анкеты для проведения исследования была выполнена этическая экспертиза всех

вопросов. Заключение этической экспертизы была выдана локальным этическим комитетом Казахского национального университета им. аль-Фараби, номер одобрения IRB-A436, дата выдачи: 28.0.2022 г.

Доказанные научные гипотезы. В ходе исследования следующие научные гипотезы, были подтверждены.

Гипотеза 1. Государственные СМИ, которые нацелены на формирование положительного восприятия инициативы ОПОП содержат положительный дискурс, в то время как частные СМИ содержат более критический дискурс. Данная гипотеза была подтверждена, так как результаты исследования свидетельствуют о том, что форма собственности СМИ оказывает значительное влияние на тон и содержание дискурса относительно инициативы ОПОП. Государственные СМИ, лояльны в отношении государства и нацеленные на поддержку официального политического дискурса, что приводит к формированию положительного дискурса, в то время как частные СМИ формируют критический дискурс.

Гипотеза 2. Дискурс на казахском языке о Китае и китайской инициативе «Один пояс, один путь» в большинстве является критическим, а дискурс на русском языке носит более положительный и нейтральный характер. Исследование подтвердило предположение о существовании различий в дискурсе на казахском и русском языках относительно Китая и инициативы «Один пояс, один путь». Анализ данных свидетельствует о том, что дискурс на казахском языке в большинстве случаев выражает критическое отношение к Китаю и данной инициативе, часто содержит подтексты, выражающие опасения или сомнения. В то время как дискурс на русском языке склонен к более положительному и нейтральному выражению мнения о инициативе. Эти различия в дискурсе объяснены как культурными, так и политическими факторами, а также влиянием медиа на формирование общественного мнения. Данные результаты подчеркивают важность анализа языковых дискурсов при изучении социального восприятия.

Гипотеза 3. Социальное восприятие населения крупных городов Казахстана и Кыргызстана носит более отрицательный характер в отличии от Узбекистана, где восприятие носить в основном положительный характер. Данная гипотеза была частично подтверждена. Результаты исследования показали, что наиболее отрицательное восприятие среди городского населения наблюдается в Кыргызстане. В Казахстане данные показали равную долю «положительного» и «отрицательного» восприятия. В Узбекистане основная доля респондентов показывают неопределенность в отношении инициативы ОПОП.

Гипотеза 4. В Казахстане, регионам с высоким уровнем взаимодействия в рамках инициативы ОПОП и в целом с Китаем свойственно формировать более негативное восприятия в отличие от тех регионов, которые меньше взаимодействуют с Китаем. Гипотеза о различиях в социальном восприятии инициативы ОПОП в зависимости от количества китайских предприятий в регионах Казахстана была подтверждена. Региональные особенности имеют важное значение для понимания социального восприятия инициативы.

Гипотеза 5. Респонденты, имеющие опыт взаимодействия с Китаем в контексте учебы, работы, отдыха и других видов связей, проявляют положительное отношение к инициативе ОПОП. Гипотеза о влиянии опыта взаимодействия с Китаем на формирование положительного отношения к инициативе ОПОП была подтверждена. Опыт взаимодействия с Китаем, даже через родственников, коллег или друзей, оказывает положительное влияние на восприятие инициативы.

Гипотеза 6. В сравнении с представителями поколений среднего и пожилого возраста, молодое поколение проявляет более положительное отношение к инициативе ОПОП. Данная гипотеза не была подтверждена, так как молодое поколение проявляет меньшую лояльность к данной инициативе по сравнению со старшим поколением.

Исследование подтвердило, что данные гипотезы, позволяют лучше понять социальное восприятие инициативы ОПОП в Казахстане, Кыргызстане и в Узбекистане, а также выделить ключевые факторы, влияющие на это восприятие и тенденцию формирования общественного восприятия.

Новизна исследования и основные результаты.

Исследование разработано на основе анализа медиа-дискурса и социального восприятия, что дает возможность выявить ключевые факторы, формирующие отношение населения к ОПОП и способствующие формированию определенных тенденций в мнении об данной инициативе. Следующие аспекты и результаты исследования обладают научной значимостью:

1. Исследование предоставляет новые исследовательские данные и анализирует социальное восприятие и медиа-дискурс в контексте инициативы "Один пояс, один путь". Это расширяет наши знания о механизмах формирования социального восприятия и воздействия медиа на общественное мнение.

2. Исследование подтверждает несколько гипотез, связанных с влиянием формы собственности СМИ, языковыми особенностями дискурса, опытом взаимодействия с Китаем и различиями в социальном восприятии. Это способствует укреплению существующих теоретических подходов и гипотез в области медиа и социологии.

3. Результаты исследования имеют важное прикладное значение для разработки стратегий коммуникации, информационной политики, направленных на повышение осведомленности и понимания важных международных проектов в обществе. Следовательно, поскольку часто именно незнание или недостаточное понимание международных инициатив может приводить к формированию отрицательного восприятия, эти результаты исследования имеют прямое воздействие на социальные изменения и развитие общества.

4. Региональная специфика. Исследование выявляет различия в социальном восприятии инициативы ОПОП в разных странах (Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан) и регионах. Это обогащает знания о региональных особенностях в формировании общественного мнения и ориентирует на дифференцированный подход к информационным кампаниям.

5. Исследование выделяет несколько факторов, таких как форма собственности СМИ, языковые особенности, опыт взаимодействия с Китаем и возрастные различия, оказывающих влияние на социальное восприятие. Это помогает идентифицировать ключевые факторы, формирующие общественное мнение, и может служить основой для дальнейших исследований.

Общая значимость данного исследования заключается в том, что оно способствует более глубокому пониманию сложных взаимосвязей между медиа, общественным мнением и международными инициативами, что важно как для научного сообщества, так и для практиков и принимающих решения в области медиа и международных отношений. В ходе исследования был проведен анализ теоретических основ, таких как теория информационной интеграции, теория «повестки дня» и теория «мягкой силы», что способствует пониманию контекста и основ, на которых строится исследование. Это укрепляет теоретическую базу для будущих исследований и анализов в регионе. Комплексный анализ медиа дискурса в странах Центральной Азии относительно инициативы ОПОП позволяет лучше понять общественное мнение и восприятие инициативы в регионе и может быть полезным для дальнейшего анализа трендов в обществе относительно Китая и китайских проектов. Выявленные риски и преимущества сотрудничества стран Центральной Азии в рамках ОПОП, может быть использована правительствами и организациями для разработки стратегий управления и митигации рисков при участии в инициативе. Результаты показывающие особенности социального восприятия инициативы ОПОП может быть применена для создания образа инициативы в глазах общественности и укрепления поддержки со стороны населения.

Наиболее важной частью исследования являются предложенные рекомендации. Они предлагают конкретные шаги для улучшения восприятия инициативы ОПОП в Центральной Азии, включая решение экологических, социальных и экономических проблем, содействие местному участию, культурному обмену и региональному сотрудничеству. Эти рекомендации могут служить основой для разработки политик и стратегий в регионе. Результаты исследования имеют потенциал внести значительный вклад в развитие и понимание инициативы ОПОП в Казахстане и Центральной Азии. Они могут быть использованы как научная основа для дальнейших исследований, так и как практическое руководство для политик и решающих органов в области международного сотрудничества и устойчивого развития.

Апробация результатов исследования

Основное содержание диссертации, идеи и результаты исследования были показаны в 7 научных статьях, из них 3 – в изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере образования Министерства просвещения Республики Казахстан, 3 – в разбуженных конференциях в Токио, в Москве. 1 статья опубликована в журнале «International Journal of Water Resources Development» (процентиль – 93%) индексируемый в базе данных SCOPUS и Thomson Reuters. Результаты исследования также апробированы на ежегодной конференции CESS 2023 г. в Питтсбургском университете, США.